PROGRAMA CONGRESO CLICC 2025

¡EXPLORA Y DESCUBRE LA INNOVACIÓN COMERCIAL AL MÁS ALTO NIVEL!

3er. CONGRESO de Centros Comerciales de Latinoamérica 2025

SEDE GUATEMALA

28/29 JULIO

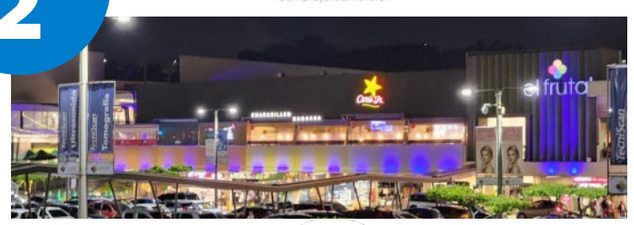
STUDY TOUR EXPLORA

VISITA 1

interplaza Escuintla

VISITA 2

el frutal complejo comercial



VISITA 3

peri roosevelt

STUDY TOUR DESCUBRE

VISITA 1

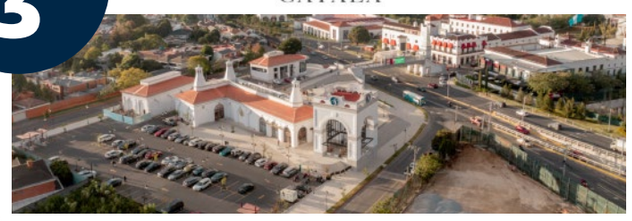
CONDADO CONCEPCIÓN · Pradera Concepción

VISITA 2

Oakland PLACE

VISITA 3

CIUDAD CAYALÁ



Recorridos exclusivos para participantes internacionales, con cupo.

30 JULIO/ DÍA 1

Versión preliminar.
El programa puede actualizarse según definiciones finales del evento.

9:00 A. M.

PANORAMA LATAM: Indicadores Clave de una Industria en Evolución
Carlos Betancourt
Director Ejecutivo CLICC
Colombia

10:00 A. M.

Beyond the Customer: Innovación con Impacto – Growth Marketing para Centros Comerciales
Diego del Rio
Socio We Loud Agency
Argentina

10:40 A. M.

Network Break

11:00 A. M.

Place Making Architecture
Jeremy Mcmullin
Partner and lead creator Design Corp International

11:35 A. M.

Brand Showcase: Unicentro Bogota
Camilo Ángel
Gerente General
Unicentro Bogotá
Colombia

11:40 A. M.

Construyendo el Futuro: 3D, IA y la Nueva Era de la Edificación
Pendiente

12:25 A. M.

Pioneros del Cambio: Proyectos que redefinen la industria en América Latina

Mario Groisman
Founder Grupo Presidente, propiertario de Palmares Mall
Argentina

Ramiro Alfaro
CEO Spectrum
Guatemala

Jose Ignacio Mendéz
Grupo Chapulco y Paseo Angelópolis
Mèxico

David Toledo ⟶
CEO Ùnico outlet
Colombia

Juan José Calle ⟶
CEO Jockey Plaza
Perú

Eduardo Pérez Marchant ⟶
CEO Parque Arauco
Chile

PATROCINADORES DIAMANTE
spectrum · Pradera · sistasa · NAVITTA · ABARCA · mk ILLUMINATION · METRO proyectos · BAC · MallMarketing

PATROCINADORES PLATINIUM
ROSUL · FERIAL FUTURA HOTEL & CONVENTION CENTER · makbi · CIUDAD CAYALÁ · PRENSA LIBRE

PATROCINADORES GOLD
GRUPO eskala · íntegro Commercial

PROGRAMA CONGRESO CLICC 2025

¡EXPLORA Y DESCUBRE LA INNOVACIÓN COMERCIAL AL MÁS ALTO NIVEL!

3er. CONGRESO de Centros Comerciales de Latinoamérica 2025

SEDE GUATEMALA

30 JULIO/ DÍA 1

Versión preliminar.
El programa puede actualizarse según definiciones finales del evento.

1:15 P. M.

Almuerzo

2:30 P. M.

El viaje del líder transformador "Cómo evolucionar del liderazgo tradicional: claves para inspirar, innovar y construir equipos de alto desempeño"
José Miguel Sánchez
TOP 100 Speakers
Spain and TEDx Speaker
MBA, MSc Sport & Organizational Psychologist. Exec. Coach. Professor IE Business IE University.
España

3:10 P. M.

Caso a caso, exponiendo realidades y su ejecución para el éxito.
Mauricio Ferreyra
Lider de Mercadeo Latam – Mercado Libre
Argentina

4:30 P. M.

Network Break

5:00 P. M.

El futuro digital: cómo seguir creciendo en la era del clic.
JJ Delgado
PhD Cum Laude Economia digital, Linkedin Top Voice, exAmazon y actual Director General de MOVE Estrella Galicia Digital.
España

7:00 P. M.

Entrega Premios CLICC
Cena de Gala
*Por invitación
*Entradas limitadas

PREMIOS CLICC 2025

PATROCINADORES DIAMANTE
spectrum · Pradera · sistasa · NAVITTA · ABARCA · mk ILLUMINATION · METRO proyectos · BAC · MallMarketing

PATROCINADORES PLATINIUM
ROSUL · TIKAL FUTURA HOTEL & CONVENTION CENTER · makbi SMART ENERGY SOLUTIONS · CIUDAD CAYALÁ · PRENSA LIBRE

PATROCINADORES GOLD
GRUPO eskala · íntegro Commercial

PROGRAMA CONGRESO CLICC 2025

¡EXPLORA Y DESCUBRE LA INNOVACIÓN COMERCIAL AL MÁS ALTO NIVEL!

3er. CONGRESO de Centros Comerciales de Latinoamérica 2025

SEDE GUATEMALA

31 JULIO/ DÍA 2

Versión preliminar.
El programa puede actualizarse según definiciones finales del evento.

8:00 A. M.

Cuando la Crisis Sacude: Lecciones para Comunicar, Liderar y Salir Fortalecido.
María Paula Romo
Associate Researcher
Florida International University
Ecuador

8:40 A. M.

GEOPOLIOTICA EN RETAIL.
Una perspectiva hacia los retos y oportunidades del futuro
Jose María Beneyto
Ensayista y escritor · Catedrático de Universidad Harvard · Abogado y consultor de empresas
España

9:20 A. M.

Network Break

9:50 A. M.

Conferencia por definir

10:30 A. M.

Desarrollando proyectos de gran escala, entiendo los lenguajes del éxito
Thomas D`Alessandro
Principal and President
Blakefield, LLC
Estados Unidos

11:10 A. M.

Innovación centrada en el ser humano para transformar la experiencia en centros comerciales.
Jorge Solórzano
Fundador, Sapiens Consulting
Guatemala

12:00 P. M.

El desarrollo de centros comerciales en Guatemala, impacto local con proyección regional

Jean Francois Dubois
Director adjutno, Metroproyectos
Guatemala

Sebastian Fernandez
Director, Rosul
Guatemala

Monica Covarrubias
COO, CMI
Guatemala

Jorge Mario Figueroa
CEO, Integro
Guatemala

Hector Leal
CEO, Grupo Cayalá
Guatemala

12:45 P. M.

Almuerzo

2:25 P. M.

Estrategias de expansión, los drivers de las marcas de lujo
Diego Stecchi
Italia

3:25 P. M.

Estrategias de Expansión hacia América y su Impacto en la Industria de Fast Food
Camilo Sarasti
Smart Fit. CEO Panamá, Colombia y Centro América
Colombia

PATROCINADORES DIAMANTE

PATROCINADORES PLATINIUM

PATROCINADORES GOLD

PROGRAMA CONGRESO CLICC 2025

¡EXPLORA Y DESCUBRE LA INNOVACIÓN COMERCIAL AL MÁS ALTO NIVEL!

3er. CONGRESO de Centros Comerciales de Latinoamérica 2025

SEDE GUATEMALA

31 JULIO/ DÍA 2

Versión preliminar.
El programa puede actualizarse según definiciones finales del evento.

4:05 P. M.

Network Break

4:35 P. M.

Data Rules: La nueva frontera entre lo físico y lo digital Tendencias que están reescribiendo el futuro del comercio en la era de los datos

Francisco Milian
Country Manager Guatemala, El Salvador y Honduras, Mastercard.
Guatemala

Eric Campos
Presidente Ejecutivo, BAC Guatemala

5:15 P. M.

Retail como Motor de Economías Exitosas / Liderazgos que continuarán el motor

Victor Fernández
Director de Asset ManagemenCentros Comerciales
España

Sergio Campos
Director de Leasing Centros Comerciales
España

6:00 P. M. COCTEL DE CIERRE

CLICC
Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales

ACECOGUA
Asociación de Centros Comerciales de Guatemala

PATROCINADORES DIAMANTE

PATROCINADORES PLATINIUM

PATROCINADORES GOLD