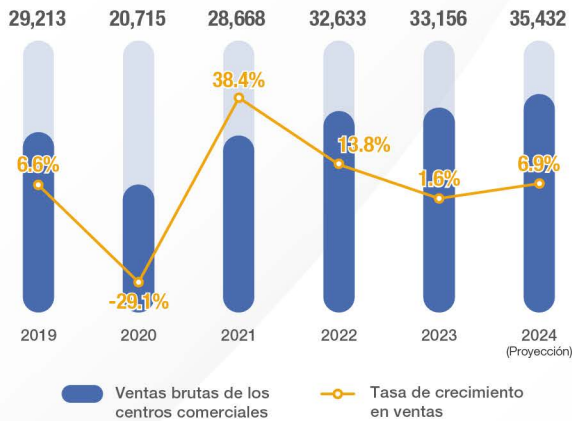




CENTROS COMERCIALES EN EL PERÚ 2024

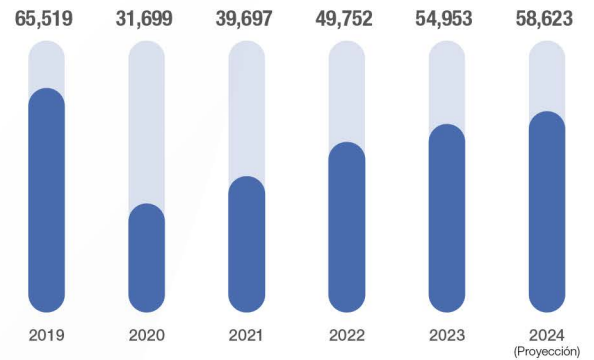
Ventas en los centros comerciales asociados

(en millones de soles)

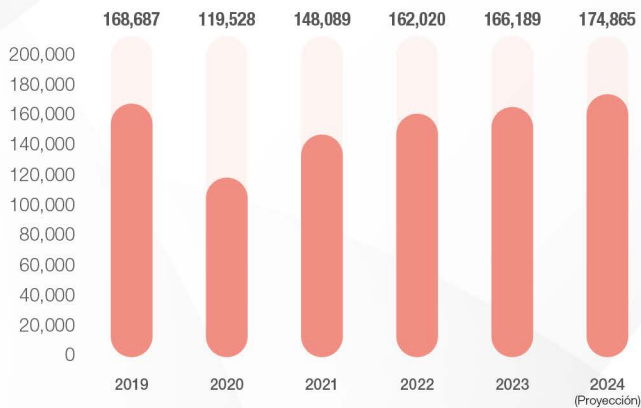


Evolución de los visitantes por mes

(en miles)

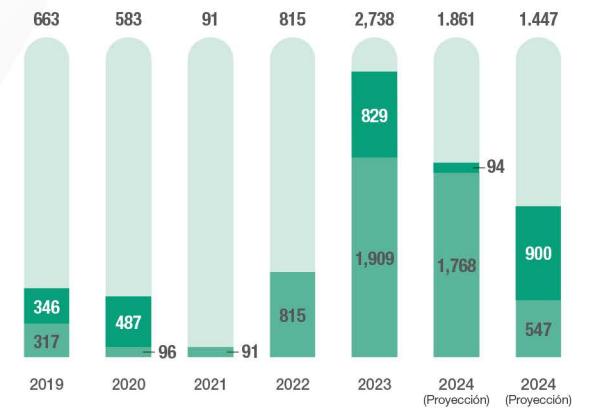


Empleos formales directos en los centros comerciales



Inversiones de los operadores

(en millones de soles)



Nuestras próximas aperturas

Centro comercial	Formato	Ubicación	Operador
Parque La Molina	Lifestyle	La Molina	Parque Arica
Cencosud San Juan de Lurigancho	Mall	San Juan de Lurigancho	cenco malls
KM40	Power Center	Lurín	El Estrella
Boulevard Punta Mar	Power Center	Punta Hermosa	PATCO

Inversión (en millones de soles, con IGV)
254
900
55
90

400 mil empleos formales directos e indirectos generados por los Centros Comerciales

► 11% del empleo formal privado del Perú

Nuestros Asociados



Pilares estratégicos de Accep

- 1**

Defender la industria de centros comerciales y, en casos específicos, de los asociados ante amenazas y medidas arbitrarias que afecten la actividad del sector
- 2**

Promover un **escenario favorable para la inversión** que permita el **desarrollo del sector**
- 3**

Contar con un **sólido posicionamiento** frente a los principales **stakeholders** a través de la comunicación del impacto positivo en la sociedad y el desarrollo de iniciativas de apoyo a la comunidad
- 4**

Desarrollar un **plan de sostenibilidad** y lograr la adherencia de los asociados a los principios e iniciativas de este plan
- 5**

Promover la **profesionalización y formalización** de la industria
- 6**

Consolidar el **funcionamiento del gremio** y lograr su **sostenibilidad**

Políticas de sostenibilidad que mejoran la eficiencia operativa de los malls

- Huella de carbono**

Medimos, reducimos y neutralizamos nuestra huella de carbono con el objetivo de llegar a Carbono Cero en el mediano plazo.
- Residuos sólidos**

Implementamos una economía circular en nuestras operaciones y las de nuestros locatarios con la separación y reciclaje de residuos valorizables. Además, contamos con aliados estratégicos y certificaciones para la disposición final de nuestros residuos.
- Gestión energética e hídrica**

Implementamos tecnologías verdes para promover el ahorro energético (tecnología LED y griferías de bajo consumo), electrolinerías y estacionamiento para bicicletas, así como Certificaciones ISO 14001, ISA 50001 y "Certificado Azul".

47 Centros Comerciales de Lima Metropolitana 

44 Centros Comerciales fuera de Lima 

¿Qué perdemos sin un centro comercial?

Mall Aventura Iquitos

- 5,000 empleos formales permanentes** (21% del empleo formal privado)
- US\$ 65 millones en inversión** (38% de la inversión ejecutada del GORE Loreto)
- 117 locatarios** (25 de origen local)
- 500 mil visitantes mensuales**
- 265.4 millones de soles en ventas**



¿Por qué no llegamos a más lugares del país?

Algunos motivos por los que no se avanza:

-  La pandemia obligó a replantear los planes de expansión.
-  Tasas de interés para financiamiento muy altas.
-  Costo de terrenos elevados.
-  Visitas inopinadas INDECI.



¿Qué necesitamos en el corto plazo?

-  La norma del Certificado ITSE pase de 2 años a 10 años para efectos de evitar los abusos de las municipalidades.

Esto beneficia no solo a Centros Comerciales sino a la red de emprendedores de todo el país, además de a los restaurantes, bodegas, farmacias, galerías de Gamarra, entre otros.

 **Conoce más sobre el sector en nuestro reporte 2024**
 ← Escanea el QR 

Nuestros Asociados

